

Tabela stawek wynagrodzeń autorskich

Stowarzyszenia Autorów ZAiKS

za korzystanie z utworów plastycznych i fotograficznych

(zatwierdzona uchwałą nr 180/800/2025 Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z dnia 10 października 2025 r.)

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY: Tabela dotyczy korzystania z utworów plastycznych oraz utworów fotograficznych na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 3) Wprowadzanie do obrotu egzemplarzy, na których utwór utrwalono.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Repertuar ZAiKS-u stanowią utwory autorów polskich i zagranicznych, którzy osobiście bądź przez swych następców prawnych lub na podstawie umów o reprezentacji z zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania udzielili ZAiKS-owi prawa do reprezentowania ich na terytorium Polski.
2. Jako utwory plastyczne i fotograficzne traktowane są utwory wizualne stworzone w jakiegokolwiek formie – materialnej lub cyfrowej – stanowiące przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, w szczególności:
 - obrazy, rzeźby, grafiki, rysunki, ilustracje, litografie, kolaże, komiksy, instalacje artystyczne, wzornictwo artystyczne,
 - fotografie artystyczne, dokumentalne, modowe, reporterskie, prasowe,
 - reprodukcje dzieł sztuki, plakaty, reklamy oraz inne formy utrważeń wizualnych.
3. Za utwory plastyczne i fotograficzne uważa się także ich fragmenty, opracowania, adaptacje oraz inne twórcze przekształcenia oryginalnych dzieł.

III. STAWKI WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH

1. Stawki wynagrodzeń autorskich za utrwalanie i zwielokrotniania utworów plastycznych i fotograficznych techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową ustalone są w formie ryczału w następujące wysokości:

1.2. Książki – druk w zależności od ilości egzemplarzy oraz rozmiaru wykorzystywanego utworu w odniesieniu do wielkości strony.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych książkowych drukach zwartych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 500	75	90	120	170	240
Do 1000	90	110	145	205	290
Do 3 000	140	170	225	320	450
Do 5 000	155	185	250	350	500
Do 7500	195	230	315	440	630
Do 10 000	205	240	330	460	660
Do 25 000	265	310	430	600	860
Do 50 000	330	390	540	750	1 080
Ponad 50 000	395	470	650	900	1 300

1.3. Książki cyfrowe (e-booki) – zdigitalizowane utwory np. e-booki niezależnie od zastosowanego formatu (m.in. PDF, EPUB, MOBI).

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w cyfrowych książkowych drukach zwartych.

Ilość pobrań / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okladka
Do 500	60	70	95	135	190
Do 1000	65	75	100	140	200
Do 3 000	90	100	135	190	270
Do 5 000	115	125	170	240	340
Do 7500	145	155	215	300	430
Do 10 000	160	170	235	330	470
Do 25 000	190	205	280	395	560
Do 50 000	285	310	420	595	840
Ponad 50 000	385	420	565	805	1 130

1.4. KSIĄŻKI + E-BOOKI – zestawy łączone (np. wersja papierowa i e-book)

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych oraz cyfrowych książkowych drukach zwartych.

Nakład i ilość pobrań / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okladka
Do 500	90*	110	145	210	290
Do 1000	105	125	165	240	330
Do 3 000	175	205	270	395	540
Do 5 000	195	225	295	435	590
Do 7500	235	270	355	520	710
Do 10 000	260	295	390	570	780

Do 25 000	340	385	505	740	1 010
Do 50 000	425	480	630	925	1 260
Ponad 50 000	530	600	790	1 155	1 580

* Kwota początkowa stanowi około 125% opłaty za książkę drukowaną.

1.5. KATALOGI WYSTAW – to publikacje drukowane wydawane przez organizacje kulturalne (w szczególności muzea, galerie, centra sztuki, instytucje festiwalowe) w związku z organizacją wystaw, prezentacją zbiorów lub działań programowych, niezależnie od ich charakteru (stałe, czasowe, objazdowe itp.). Mają na celu udokumentowanie, objaśnienie i popularyzację dzieł sztuki prezentowanych w kontekście instytucji kulturalnej. Są traktowane jako publikacje o charakterze edukacyjno-dokumentacyjnym, służące m.in. interpretacji i udostępnieniu treści wystawy, a nie jej promocji komercyjnej.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych katalogach wystaw instytucjonalnych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 500	75*	90	120	170	240
Do 1000	90	110	145	205	290
Do 3 000	140	170	225	320	450
Do 5 000	155	185	250	350	500
Do 7500	195	230	315	440	630
Do 10 000	205	240	330	460	660
Do 25 000	265	310	430	600	860
Do 50 000	330	390	540	750	1 080
Ponad 50 000	395	470	650	900	1 300

* Kwota początkowa stanowi 100% opłaty za książkę drukowaną

1.6. KATALOGI SPRZEDAŻOWE – wydawnictwa i publikacje drukowane, których głównym celem jest promowanie i/lub oferowanie do sprzedaży dzieł sztuki lub związanych z nimi usług, bezpośrednio lub pośrednio – m.in. katalogi galerii, katalogi fundacji, katalogi domów aukcyjnych, katalogi komercyjne z dziełami sztuki. Zawierają utrwalone opracowania oferty handlowej przedstawiające wizerunki dzieł wraz z informacjami umożliwiającymi ich zakup, wycenę, udział w licytacji lub nabycie w innych formach komercyjnych.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych komercyjnych drukach zwartych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 500	125*	150	200	285	400
Do 1000	145	175	230	330	460
Do 3 000	230	280	370	530	740
Do 5 000	240	295	390	555	780
Do 7500	290	355	470	665	940
Do 10 000	320	390	515	730	1 030
Do 25 000	415	505	670	950	1 340
Do 50 000	520	630	840	1 190	1 680
Ponad 50 000	650	790	1 050	1 490	2 100

* Kwota początkowa stanowi około 170% opłaty za książkę drukowaną.

1.7. WYDAWNICTWA AKADEMICKIE – publikacje drukowane, których celem jest upowszechnianie wyników badań naukowych, materiałów dydaktycznych lub specjalistycznych opracowań tematycznych. Są one opracowywane, wydawane lub dystrybuowane przez instytucje naukowe, uczelnie wyższe, jednostki badawcze lub organizatorów konferencji, wyłącznie w celach

edukacyjnych, naukowych lub badawczych, bez charakteru promocyjnego, reklamowego czy komercyjnego.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych, naukowych drukach zwartych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 500	35*	45	60	85	120
Do 1000	35	45	60	85	120
Do 3 000	60	75	100	140	200
Do 5 000	65	85	110	155	220
Do 7500	80	100	130	185	260
Do 10 000	90	110	145	205	290
Do 25 000	115	145	190	265	380
Do 50 000	150	190	245	345	490
Ponad 50 000	180	230	295	415	590

* Kwota początkowa stanowi około 50% opłaty za książkę drukowaną.

1.8. GAZETY, CZASOPISMA, MAGAZYNY DRUKOWANE – wydawnictwa i publikacje drukowane o charakterze periodycznym, publikowane regularnie lub cyklicznie, których zasadniczą funkcją jest informowanie, komentowanie, opiniowanie, prezentacja aktualności społecznych, kulturalnych, artystycznych, gospodarczych lub reklamowych. Publikacje te mają zwykle charakter komercyjny lub półkomercyjny i kierowane są do szerokiej grupy odbiorców. Publikacje o charakterze półkomercyjnym łączą funkcje informacyjne, edukacyjne lub kulturalne z możliwością uzyskiwania przychodów, jednak zysk nie stanowi ich głównego celu.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych drukach ciągłych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 2 000	80	105	130	175	260	350
Do 10 000	105	135	170	230	340	460
Do 25 000	125	160	205	275	410	550
Do 50 000	165	210	265	360	535	720
Do 100 000	190	240	305	415	615	830
Do 250 000	255	325	410	560	830	1 120
Do 500 000	320	405	515	700	1 040	1 400
Ponad 500 000	385	485	620	840	1 250	1 680

1.9. GAZETY, CZASOPISMA, MAGAZYNY ONLINE – cyfrowe wersje do odczytu online (PDF, MOBI, EPUB), aplikacje mobilne (e-kioski), newslettery (przy założeniu regularności i periodyczności), archiwa cyfrowe numerów archiwalnych.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w cyfrowych drukach ciągłych.

Ilość pobrań / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 2 000	65	85	105	140	210	285
Do 10 000	85	110	135	180	275	360
Do 25 000	100	130	160	215	330	430
Do 50 000	130	170	210	280	430	560
Do 100 000	150	195	240	320	495	640
Do 250 000	205	265	325	430	670	860
Do 500 000	255	330	405	540	840	1 080
Ponad 500 000	305	395	485	650	1 010	1300

1.9. GAZETY, CZASOPISMA, MAGAZYNY DRUKOWANE + ONLINE – wersje zintegrowane druk + cyfrowe.

Oplaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych oraz cyfrowych drukach ciągłych.

Nakład i ilość pobrań / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Okładka
Do 2 000	100*	130	165	220	325	440
Do 10 000	105	135	175	230	340	460
Do 25 000	125	160	210	275	410	550
Do 50 000	165	210	275	360	535	720
Do 100 000	190	240	315	415	615	830
Do 250 000	255	325	425	560	830	1 120
Do 500 000	320	405	530	700	1 040	1 400
Ponad 500 000	385	485	635	840	1 250	1 680

* Kwota początkowa stanowi około 120% opłaty za czasopismo drukowane.

1.10. ULOTKI, BROSZURY, PROGRAMY WYSTAW, PRZEWODNIKI DRUKOWANE

Ulotki – materiały drukowane o charakterze informacyjnym lub promocyjnym, jednostronicowe (lub składane), zawierające skrócone komunikaty dotyczące wydarzeń, projektów, instytucji, produktów lub usług, przeznaczone do masowej dystrybucji.

Broszury – wielostronicowe materiały drukowane (klejone, szyte lub składane), zawierające rozwinięte treści informacyjne, edukacyjne lub promocyjne. Mogą obejmować opisy wydarzeń, działalności instytucji, produktów lub usług.

Programy wystaw – drukowane materiały towarzyszące wystawom (czasowym lub stałym), udostępniane odwiedzającym. Zawierają m.in. informacje o koncepcji wystawy, opisy prezentowanych dzieł, informacje o autorach. Mają charakter pomocniczy, nie zastępują katalogów wystaw.

Przewodniki drukowane – materiały przeznaczone do ułatwienia zwiedzania instytucji kultury lub wystaw. Zawierają m.in. plany, trasy, krótkie opisy zbiorów. Mają funkcję edukacyjno-orientacyjną i są skierowane do publiczności.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w drukowanych drukach ulotnych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1	Okładka
Do 1 000	65	80	95	110	150	205
Do 2 500	85	105	125	145	195	290
Do 5 000	90	110	130	150	205	300
Do 10 000	95	115	135	160	215	320
Do 25 000	105	125	150	175	235	350
Do 50 000	115	140	165	195	260	390
Do 100 000	130	160	190	225	300	450
Do 250 000	155	190	230	270	360	540
Do 500 000	180	220	265	310	415	620
Do 1 000 000	225	275	330	390	520	780

1.11. BROSZURY REKLAMOWE, MATERIAŁY REKLAMOWE, RAPORTY ROCZNE Drukowane – publikacje o charakterze komercyjnym lub promocyjnym, wykorzystywane w celu zbudowania wizerunku, promocji działalności, produktów, usług lub marki instytucji, firmy, bądź organizacji.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w komercyjnych drukowanych drukach ulotnych.

Nakład / Wielkość reprodukcji na stronie

	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1	Okładka
Do 1 000	440	550	660	760	1 025	1 520
Do 2 500	705	880	1 055	1 215	1 640	2 430

Do 5 000	1 130	1 410	1 690	1 945	2 625	3 890
Do 10 000	1 245	1 550	1 860	2 140	2 890	4 280
Do 25 000	1 805	2 250	2 695	3 105	4 190	6 210
Do 50 000	1 895	2 365	2 830	3 260	4 400	6 520
Do 100 000	2 275	2 840	3 395	3 910	5 280	7 820
Do 250 000	4 095	5 110	6 110	7 040	9 505	14 080
Do 500 000	5 735	7 155	8 555	9 855	13 305	19 710
Do 1 000 000	6 310	7 870	9 410	10 840	14 635	21 680

1.13. STRONY INTERNETOWE ORGANIZACJI NON-PROFIT – dotyczy publikacji dzieł na stronach internetowych instytucji non-profit (muzea, szkoły, uczelnie, fundacje, archiwa itp.), których celem jest nieodpłatne upowszechnianie kultury i edukacji, bez charakteru komercyjnego. Obejmuje m.in.: prezentacje zbiorów, wystawy cyfrowe, opisy dzieł, treści dydaktyczne, publikacje naukowe.

Użytkowanie kulturalne oznacza publikację treści w kontekście upowszechniania kultury i sztuki, w szczególności: prezentacji zbiorów i kolekcji (stałych lub czasowych), popularyzacji twórczości artystycznej, cyfrowych wystaw, opisów dzieł sztuki wraz z ich dokumentacją.

Użytkowanie edukacyjne odnosi się do publikacji materiałów wykorzystywanych w procesie nauczania i badań, w tym m.in.: treści dydaktycznych, opracowań naukowych, materiałów dla studentów i nauczycieli, materiałów szkoleniowych i akademickich.

Zastrzeżenia:

- brak możliwości pobierania dzieł (PDF, JPG itp.),
- brak powiązania z reklamą, sponsoringiem, promocją instytucji,
- stawka za użycie utworu na stronie głównej wynosi 150% stawki bazowej, właściwej dla danej kategorii publikacji i formatu dzieła. Przez stronę główną (homepage) rozumie się stronę startową serwisu internetowego, wyświetlaną bezpośrednio po wpisaniu głównego adresu domeny.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w komercyjnych drukowanych drukach ulotnych.

Ilość wizerunków / Czas licencji

	MIESIĄC	ROK
1	25	285
2–3	30	340
4–6	35	390
7–10	40	450

11–20	50	565
21–30	70	790
31–40	80	910
41–50	100	1 140
51–60	120	1 370
61–70	140	1 575
71–80	155	1 735
81–90	180	1 995
91–100	200	2 195

1.14. STRONY INTERNETOWE ORGANIZACJI NON-PROFIT (promocja działalności)

– dotyczy stron internetowych prowadzonych przez organizacje non-profit, które prezentują dzieła w celach informacyjnych i promocyjnych własnej działalności statutowej (np. relacje z wydarzeń, dokumentacja projektów, archiwa działań), bez pobierania opłat i bez treści komercyjnych.

Zastrzeżenia:

- dzieła nie mogą być używane w kampaniach reklamowych,
- zakaz promocji sponsorów lub partnerów komercyjnych,
- stawka za użycie utworu na stronie głównej wynosi 150% stawki bazowej, właściwej dla danej kategorii publikacji i formatu dzieła.

Opłaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w komercyjnych drukowanych drukach ulotnych.

Ilość wizerunków / Czas licencji

	MIESIĄC	ROK
1	35	400
2–3	40	480
4–6	45	550
7–10	50	635

11–20	65	795
21–30	90	1 115
31–40	105	1 280
41–50	130	1 600
51–60	155	1 920
61–70	180	2 210
71–80	200	2 430
81–90	230	2 795
91–100	255	3 075

1.15. STRONY INTERNETOWE ORGANIZACJI KOMERCYJNYCH (WYKORZYSTANIE NIEKOMERCYJNE WIZERUNKU DZIEŁ) – wykorzystanie utworów w postaci ich reprodukcji na stronach internetowych organizacji komercyjnych (np. przedsiębiorstw, spółek, instytucji prywatnych lub publicznych), w celach autopromocyjnych, informacyjnych lub wizerunkowych. W szczególności: umieszczania dzieł w kontekście prezentacji historii firmy, dziedzictwa kulturowego, kolekcji artystycznych, działań CSR itp., nie dotyczy publikacji o charakterze komercyjnym, reklamowym ani marketingowym bezpośrednio związanym z ofertą produktów lub usług.

Zastrzeżenia:

Stawki nie obejmują:

- prowadzenia kampanii reklamowych, których celem jest promocja produktów, usług, projektów komercyjnych,
- publikacji sponsorowanych i materiałów wspierających działania marketingowe),
- wykorzystania dzieł jako logo, znaku firmowego lub elementu identyfikacji wizualnej,
- minimalny okres objęty licencją: 6 miesięcy,

- stawka za użycie utworu na stronie głównej wynosi 150% stawki bazowej, właściwej dla danej kategorii publikacji i formatu dzieła.

Oplaty za reprodukcję jednego utworu plastycznego lub fotograficznego w komercyjnych drukowanych drukach ulotnych.

Ilość wizerunków / Czas licencji

	MIESIĄC	ROK
1	110	1 300
2–3	130	1 560
4–6	150	1 795
7–10	175	2 065
11–20	220	2 580
21–30	310	3 610
31–40	355	4 150
41–50	445	5 190
51–60	535	6 230
61–70	615	7 165
71–80	675	7 880
81–90	775	9 060
91–100	855	9 965

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Stawki wynagrodzeń wyrażone są w walucie polskiej (PLN).
2. Stawki podane w tabeli dotyczą wynagrodzenia za reprodukcję jednego utworu.
3. W przypadkach nieprzewidzianych w niniejszej Tabeli, należy stosować stawki określone w tabeli dla najbardziej zbliżonego rodzaju i zakresu korzystania.
4. Wykorzystanie utworu plastycznego lub fotograficznego na stronie głównej podlega stawce podwyższonej, wynoszącej 150% stawki bazowej określonej w odpowiedniej kategorii Tabeli wynagrodzeń.
5. Podwyższona stawka obowiązuje niezależnie od:
 - a) formatu, rozmiaru lub układu utworu,
 - b) technicznego sposobu prezentacji (m.in. jako baner, slajder, tło, grafika statyczna, interaktywna),
 - c) liczby odsłon strony,
 - d) czasu ekspozycji, o ile dzieło było widoczne na stronie głównej przez co najmniej 1 dzień.
6. Za publikacje o charakterze półkomercyjnym uważa się takie, które łączą funkcje informacyjne, edukacyjne lub kulturalne z możliwością uzyskiwania przychodów, przy czym zysk nie stanowi ich głównego celu. Działalność taka ma charakter pośredni między non-profit, a komercyjną obejmując np. tytuły finansowane częściowo z dotacji, sprzedaży egzemplarzy lub materiałów promocyjnych o charakterze pomocniczym.
7. Stawki wynagrodzeń autorskich dla podmiotów prowadzących działalność kulturalną w rozumieniu art.1 ust.1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U.2020, poz.194) ulegają obniżeniu o 15% pod warunkiem korzystania z utworów w zakresie prowadzonej przez dany podmiot działalności statutowej, jeżeli to korzystanie nie łączy się z osiąganiem bezpośrednich lub pośrednich korzyści majątkowych. Obniżoną stawkę stosuje się od daty wpływu do ZAiKS-u pisemnego uzasadnionego wniosku zainteresowanego podmiotu.
8. Określone kwotowo stawki wynagrodzeń minimalnych podlegają waloryzacji do dnia 15 marca każdego roku w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu

Statystycznego za ostatni rok, z zaokrągleniem w górę do 1 gr. Zwaloryzowane stawki wynagrodzeń stosuje się od 1 kwietnia danego roku.

9. Do wynagrodzenia określonego niniejszą Tabelą należy doliczyć podatek od towarów i usług (VAT) w stawce aktualnej na dzień powstania obowiązku podatkowego.
10. Opusty od stawek wynagrodzeń określonych Tabelą mogą mieć zastosowanie, od daty wpływu do ZAiKS pisemnego wniosku zainteresowanego podmiotu, w następującej wysokości:
 - a) dla podmiotów, które wystąpiły z wnioskiem o zawarcie umowy licencyjnej przed rozpoczęciem korzystania i bez uprzedniego podjęcia działań przez ZAiKS – do 15% na okres jednego roku, po tym czasie opust nie będzie miał zastosowania.
 - b) dla podmiotów, które zapłaciły wynagrodzenie z góry za cały okres planowanego korzystania z utworu, z określonym zakresem wykorzystania – 10 %
 - c) dla członków izb gospodarczych i związków branżowych objętych porozumieniem podpisanym z ZAiKS-em do 10 %.
11. Opusty określone w ust. 10 pod lit. a) – c) stosuje się kolejno.
12. Suma wszystkich zastosowanych opustów nie może przekroczyć 30 % od stawki należnych wynagrodzeń.
13. Niniejsze stawki podlegają pełnej rewizji po upływie pełnych 12 miesięcy, tj. w grudniu 2026 roku.